

Laboratorio F di Editoria Digitale.
2015

Rivolto agli autori, è un corso teorico pratico per affrontare una realtà in profondo cambiamento, oggi e nei prossimi anni. Il corso ha lo scopo ultimo di aiutare gli autori a sviluppare autonomamente oggetti narrativi digitali complessi e a decidere di autopubblicarli.

Si articola sui seguenti argomenti:

17.4

- Stato attuale dell'evoluzione nel campo degli ebook (A. Gentile)
- Storia del libro e della sua diffusione (A. Giuffrida)

20.4

- Mercato editoriale pre e post avvento del digitale; (A. Massara)
- Social network, influencer e marketing web 3.0 (A. Massara)
- Il content e la narrazione (idem)
- Importanza dello storytelling e psicologia narrativa: i neuroni specchio (idem)
- Il mercato della narrativa digitale e le piattaforme di distribuzione (idem)
- L'oggetto narrativo digitale: l'ebook (idem)
- Oltre l'ebook: il digraph (idem)

22.4

- Leggere su schermi e fare ebook. (A. Massara)
- Story concept e storyboard: premesse per il montaggio. (idem)
- Il montaggio del digraph: strumenti e opzioni (idem)
- Fare un ebook in formato epub 3.0. Vincoli e opportunità (idem)
- Principi di funzionamento di Adobe InDesign (Valeria Patti)

29.4

- Strumenti in ambiente Mac, esempi di edizione (A. Massara)
- Strumenti in ambiente Windows, esempi di edizione (A. Massara, A. Benivegna);
- Piattaforme on line di edizione, esempi di edizione (A. Massara, Angela Benivegna)

- Musei e Storytelling, sperimentazione. (Vari interventi)
- Esercitazione (A. Massara, A. Benivegna)

5.5

- Elementi pratici nell'uso di linguaggio html per la redazione (Massara)
- Pubblicare e promuovere le opere narrative digitali. (Massara)
- Esercitazione (A. Massara, A. Benivegna)

11.5

- prova finale (Massara-Benivegna)

20.5

- presentazione dei lavori (Gentile, Giuffrida, Massara)